

Repsol YPF gana agilidad en los negocios con el uso del sistema de video conferencia de Polycom

Empresa dedicada a la exploración petrolífera hace de la video conferencia su canal de comunicaciones con el mundo

Cuando la solución de video conferencia fue implementada en las cuatro oficinas de Repsol YPF del Brasil - compañía dedicada a la exploración petrolífera y de gas -, algunas personas pensaron que la nueva tecnología aportaría poco al quehacer diario de la corporación. Sin embargo, se comprobó que esta herramienta es, en verdad, un requisito del actual mundo globalizado, donde la rapidez en el intercambio de la información y la agilidad en las decisiones hacen la diferencia para la conquista del liderazgo en cualquier mercado.

La implementación de la video conferencia se dio para alcanzar la integración total de las actividades desarrolladas en los más de 20 países en donde Repsol actúa en el mundo entero, así como la transmisión de información relevante - del sector y de la compañía - a todos sus empleados.

Repsol YPF del Brasil, decidió que las oficinas en Brasil, situadas en las regiones centro, sur y sureste, estuvieran equipadas con la solución de colaboración unificada de Polycom. Esto debido a que la tecnología ofrecida por Polycom permite la integración de todo lo que es transmisión de voz, video, web y datos. Esta era una de las preocupaciones de Pablo Corrêa, coordinador de producción de nuevas tecnologías del Repsol en Brasil. "Para que se den una idea, necesitábamos una herramienta que nos pusiera en contacto con el ejecutivo de Argentina que sólo contaba con conferencia de audio, simultáneamente con el que sólo recibía los datos para la computadora en África del sur, y con otro que, atrapado en el tráfico de su ciudad, solamente podría participar en la conferencia por medio de su teléfono celular; explicó Corrêa.

Con la solución de video conferencia Polycom,

Repsol YPF de Brasil consiguió generar una red robusta entre sus empleados en Brasil y del exterior. La solución se convirtió, entonces, en un medio de comunicación de primera necesidad para la compañía, ayudando a su equipo a controlar las actividades desempeñadas por los directores, gerentes y departamento comercial.

El proyecto de Polycom para Repsol YPF comprende cuatro equipos ViewStation. Hoy en día la video conferencia es la herramienta usada para la resolución de problemas de la actividad día-a-día de la compañía, más allá del contacto con el soporte técnico, proveedores y del cierre de contratos. Con esto, la compañía optimizó el tiempo de sus ejecutivos, redujo costos por viajes de negocios, y generó aumento en su productividad.

"La video conferencia termina con la mayoría de los viajes de nuestros ejecutivos, porque acorta las distancias y ofrece comunicación idéntica a las conversaciones que suceden personalmente", observó el coordinador. El ejecutivo explicó que, al disminuir las distancias y el tiempo de los viajes, el empleado gana mayor agilidad para la ejecución de las tareas que antes corrían el riesgo para ser pospuestas debido a esta ausencia temporal.

"Creo que la video conferencia es, actualmente, la gran tendencia como el canal de comunicación en las corporaciones. Esto debido a su relativo bajo costo de implementación, frente a su inmensa utilidad, a la agilidad y a otras ventajas que esta solución ofrece ", finalizó el coordinador.



DESAFIO

Alcanzar la integración total de las actividades desarrolladas en los más de 20 países en donde Repsol actúa en el mundo entero, así como la transmisión de información relevante - del sector y de la compañía - a todos sus empleados.

SOLUCION

Equipos de colaboración Polycom ViewStation.

RESULTADO

Hoy en día la video conferencia es la herramienta usada para la resolución de problemas de la actividad día-a-día de la compañía, más allá del contacto con el soporte técnico, proveedores y del cierre de contratos. Con esto, la compañía optimizó el tiempo de sus ejecutivos, redujo costos por viajes de negocios, y generó aumento en su productividad.

Para mayor información envíe un e-mail a: americalatina@polycom.com



Connect. Any Way You Want.